

AMAZE INDIE CONNECT

AMAZE-INDIECONNECT.DE

A MAZE. Indie Connect 2013

ist nach dem Kick Off 2012, das zweite internationale Indie Games Festival in Berlin im Rahmen der Deutschen Gamestage.

Ziel:

Berlin einmal im Jahr zum Treffpunkt der europäischen „Indie Games Szene“ zu etablieren, d.h. Games Entwickler, die unabhängig ohne finanzielle Unterstützung von Publishern erfolgreiche und innovative Games kreieren. ■

Review

2012 überzeugte das interdisziplinäre Konzept der A MAZE. Indie Connect im Programm der Deutschen Gamestage und der Entwicklerkonferenz Quo Vadis.

Die Macher von A MAZE. Indie Connect bekamen nicht nur großen Zuspruch seitens des vertretenden Fachpublikums, sondern sorgte auch für reges Interesse bei der internationalen Indie Games Szene und der lokalen Creative Industry und vorallem der internationalen Presse.
Dies bestätigte die Wichtigkeit

und das Potential einer solchen Plattform in Berlin.

Die Stadt Berlin hat ein Herz für Visionen, grenzenlose Kreativität und ungewöhnlichen Lebensstil.

Viele Kreative fühlen sich von der Metropole Deutschlands angezogen. So auch junge, wilde Game Designer die ihren eigenen, den unabhängigen Weg gewählt haben.

Ein Indie Game Festival, wie es A MAZE. Indie Connect ist, wird genau jene anziehen, die sonst

den langen Weg in die USA auf sich nehmen, um sich mit der Szene zu vernetzen.

A MAZE. Indie Connect ist eine Plattform, die den weltweit Stellenwert der Indie Game Developer Szene in Europa nachhaltig stärkt.

www.amaze-indieconnect.de



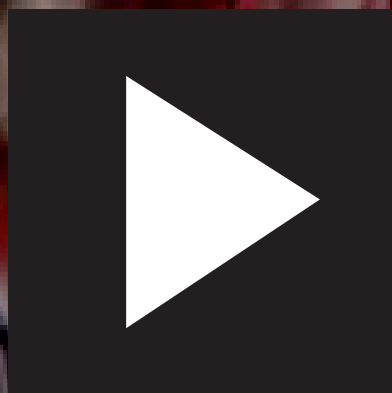
Über A Maze.

A MAZE. wurde im Januar 2008 in Berlin gegründet versteht sich als Wegbereiter für unabhängige Spieleentwickler in Europa, in Deutschland und in Berlin. Das Ziel ist es, junge Spielentwickler zu ermutigen eigene Studios zu gründen, um mit ihren eigenen Spielkonzepten erfolgreich zu sein.

Wer ist die Indie Game Szene?

www.amaze-festival.de

PLAY



FESTIVAL
TRAILER

Das Festival



1 Die Ausstellung

Die 10 nominierten Spiele zum A MAZE. Award, Weltpremieren und interaktiven Installationen werden neben einem Fachpublikum öffentlich den Berliner Kreativen und Spielern in Form einer Ausstellung präsentiert.

Die Entwickler sind vor Ort und stehen Rede und Antwort.



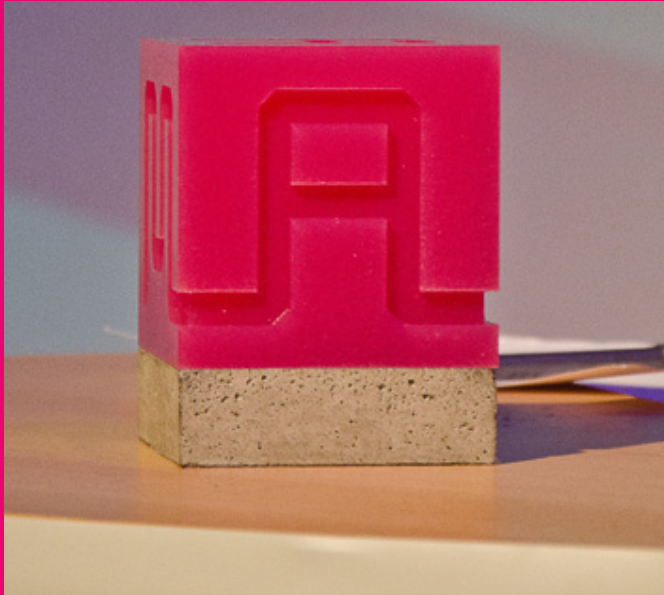
2 Die Konferenz

Indie Philosophien, Gamesspezifische Errungenschaften, Erfahrungen Erfolge und Misserfolge, "Dos" and "Dont's" werden in dem zweitägen Konferenzteil von Entwicklern, Medienbeobachtern, Experten vorgelesen und diskutiert.



3 Die Workshops

Lernen von den Besten beflügelt und inspiriert neue Wege zu gehen. Werkzeuge verstehen und dabei lernen diese über die Voreinstellung hinaus einzusetzen. Das schafft Unvergleichliches.



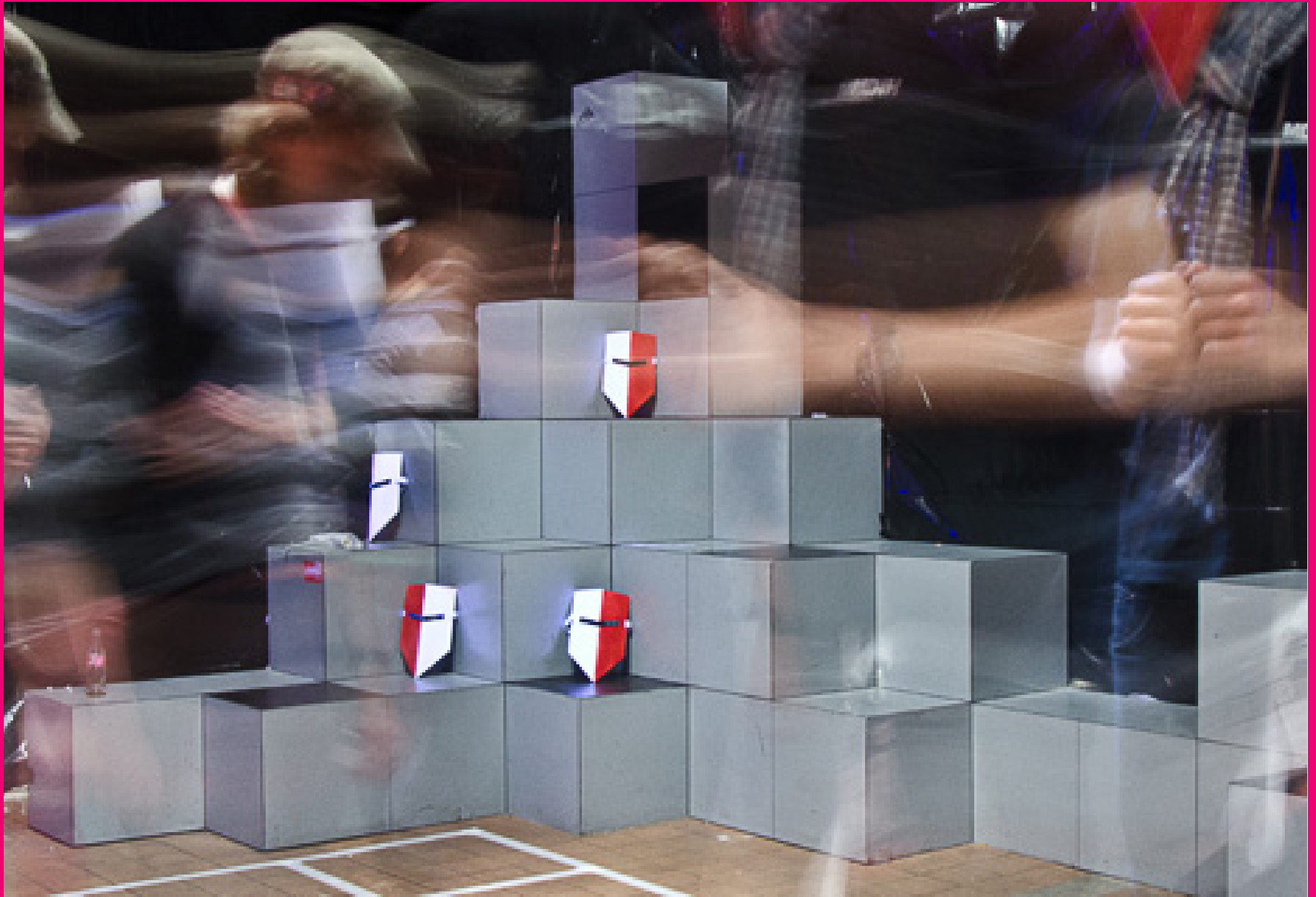
4 Der Award

Der A MAZE. Award ist der erste internationale Indie Games Award in Deutschland und prämiert das beste Spiel aus dem Jahr 2012. Die Jury besteht aus vier international hochrangigen Games Designern und Experten die unter 10 Nominierten “The Most Amazing Game 2013” küren. Die Gewinner erhalten neben einer Trophäe ein Preisgeld von 5000€.



5 Die Party

Die A MAZE. Jump'n Run Party verbindet öffentlichen Raum mit Games, interaktiven Installationen und Musik. Die Party ist ein interaktives Club Konzept, das seines gleichen sucht.





Dokumentation & Vertrieb

Dokumentation

Das ganze Festival wird foto- und videodokumentarisch festgehalten. Die Videoaufzeichnungen sowie die professionellen Fotos werden jeweils auf der Homepage und auf Social Media Plattformen verfügbar sein.

Öffentlichkeitsarbeit

Zur effektiven Bewerbung des Festivals werden klassische Kommunikationskanäle (Printmedien, Radio, TV, Außenwerbung) mit einer breit angelegten Online-Marketing-Kampagne kombiniert (Online-Netzwerke, Games Foren und Kulturportale).

Dabei ergeben sich zahlreiche Möglichkeiten der Firmenvermarktung, von denen Ihr Unternehmen profitieren kann: u.a. den unmittelbaren Zugang zu attraktiven, unternehmensrelevanten Personengruppen und die effektive Kommunikation der Markenidentität im kulturellen Kontext.

Promotion

Online Marketing:
Webteaser und Banner, Facebook, Twitter, Facebook Event, Webseite

Print Werbung:
2.000 Plakate & 10000 Flyer

Ankündigung und Bewerbung von A MAZE. Indie Connect auch bei den Festivalpartner.

Partnerwebseiten

<http://www.medienboard.de>
<http://www.deutsche-gamestage.de>
<http://www.die-entwicklerkonferenz.de>
<http://www.computerspielemuseum.de>





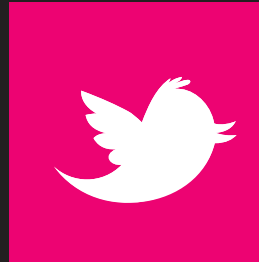
Zielgruppe

**Gamedesigner / Kreative aus
interaktiven Unterhaltungsmedien /
Community der DIY / Programmierer /
Musiker / Games-Liebhaber / Kunst-
und Kulturinteressierte / Styler /
Hippster / Digital Natives /
Trendsetter / Medienwissenschaftler
/ Künstler für AV Medien etc.**

A MAZE. Community



> 1800
Fans



> 700
Follower

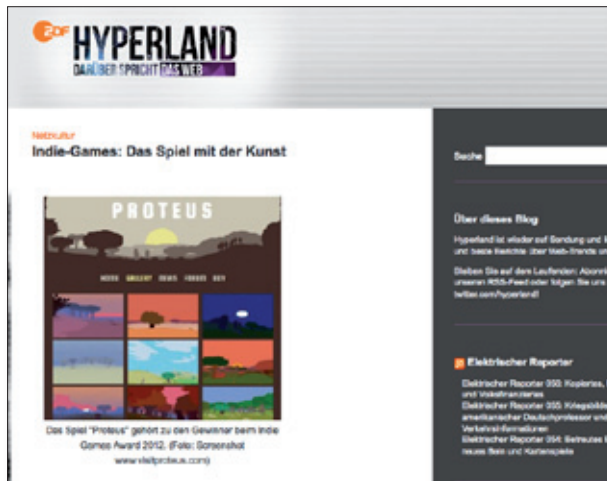


> 10.000
Clicks mtl.

>1000
Erwartete
Besucher

Für das Veranstaltungsjahr 2013 erwarten wir angesichts der Ausweitung des Festivals auf drei Tage und des vielfältigen Programms eine signifikante Steigerung der Besucherzahlen und der öffentlichen Wahrnehmung.

Pressespiegel



ZDF, Hyperland



Indie Game Magazine



Coding People



Flux FM



DE:BUG



Breitband

Sponsoring-Paket 1Up*

750,-€

- 1 VIP Tickets
- Firmenlogo auf Flyer
- Firmenlogo auf Plakate
- Firmenlogo in Newsletter
- Firmenlogo im Sponsorenbereich
- der Eventwebseite
- Firmenlogo auf Programmheft
- Firmenlogo auf dem Sponsorenloop
- auf der Bühne

Sponsoring-paket Walkthrough*

2.300,- €

Zusätzlich zu den unten genannten Leistungen, beinhaltet das Sponsoring Paket Walkthrough* den gesamten Umfang des Sponsoring Paket Highscore*.

- + 1 VIP Tickets
- + Vortragsslot (25min) oder Workshop (2h)
- + Firmenlogo in Videodokumentation

Sponsoring-paket Highscore*

5.000,- €

- + 1 VIP Tickets
- + 6 Monate Firmenbanner auf der Eventseite
- + Standfläche 5qm
- + Hervorgehobene Firmenlogopräsenz im Sponsorenloop

- + Photo- und Videodokumentation zur freien Verwendung eigener Kanäle

Sponsoring-paket Godmode*

10.000,-€

- + 1 VIP Ticket
- + Standfläche 10qm
- + Laudatio wahlweise bei der Festivaleröffnung oder beim A MAZE. Award
- + 12 Monate Firmenbanner auf der Eventseite
- + 2 Interviews mit Teilnehmern des Festivals für Vorberichte

Im letzten Jahr haben die folgenden Partner A MAZE. Indie Connect vertrauensvoll unterstützt:



