

AMAZE. iNDiE CON-NECT

AMAZE-iNDiECONNECT.DE

A MAZE. Indie Connect 2013 ist nach dem Kick Off 2012, das zweite internationale Indie Games Festival in Berlin im Rahmen der Deutschen Gamestage.

Ziel:

Berlin einmal im Jahr zum Treffpunkt der europäischen „Indie Games Szene“ zu etablieren, d.h. Games Entwickler, die unabhängig ohne finanzielle Unterstützung von Publishern erfolgreiche und innovative Games kreieren. ■

Review

2012 überzeugte das interdisziplinäre Konzept der A MAZE. Indie Connect im Programm der Deutschen Gamestage und der Entwicklerkonferenz Quo Vadis.

Die Macher von A MAZE. Indie Connect bekamen nicht nur großen Zuspruch seitens des vertretenden Fachpublikums, sondern sorgte auch für reges Interesse bei der internationalen Indie Games Szene und der lokalen Creative Industry und vorallem der internationalen Presse.
Dies bestätigte die Wichtigkeit

und das Potential einer solchen Plattform in Berlin.

Die Stadt Berlin hat ein Herz für Visionen, grenzenlose Kreativität und ungewöhnlichen Lebensstil.

Viele Kreative fühlen sich von der Metropole Deutschlands angezogen. So auch junge, wilde Game Designer die ihren eigenen, den unabhängigen Weg gewählt haben.

Ein Indie Game Festival, wie es A MAZE. Indie Connect ist, wird genau jene anziehen, die sonst

den langen Weg in die USA auf sich nehmen, um sich mit der Szene zu vernetzen.

A MAZE. Indie Connect ist eine Plattform, die den weltweit Stellenwert der Indie Game Developer Szene in Europa nachhaltig stärkt.

www.amaze-indieconnect.de



Über A Maze.

A MAZE. wurde im Januar 2008 in Berlin gegründet versteht sich als Wegbereiter für unabhängige Spieleentwickler in Europa, in Deutschland und in Berlin. Das Ziel ist es, junge Spielentwickler zu ermutigen eigene Studios zu gründen, um mit ihren eigenen Spielkonzepten erfolgreich zu sein.

Wer ist die Indie Game Szene?

www.amaze-festival.de



PLAY

FESTIVAL
TRAILER



Die Ausstellung

Die 10 nominierten Spiele zum A MAZE. Award, Weltpremieren und interaktiven Installationen werden neben einem Fachpublikum öffentlich den Berliner Kreativen und Spielern in Form einer Ausstellung präsentiert.

Die Entwickler sind vor Ort und stehen Rede und Antwort.



Die Konferenz

Indie Philosophien, Gamesspezifische Errungenschaften, Erfahrungen Erfolge und Misserfolge, "Dos" and "Dont's" werden in dem zweitägigen Konferenzteil von Entwicklern, Medienbeobachtern, Experten vorgelesen und diskutiert.



Der Award

Der A MAZE. Award ist der erste internationale Indie Games Award in Deutschland und prämiert das beste Spiel aus dem Jahr 2012. Die Jury besteht aus vier international hochrangigen Games Designern und Experten die unter 10 Nominierten "The Most Amazing Game 2013" küren. Die Gewinner erhalten neben einer Trophäe ein Preisgeld von 5000€.



Die Konferenz

Indie Philosophien, Gamesspezifische Errungenschaften, Erfahrungen Erfolg und Misserfolge, “Dos” and “Dont´s” werden in dem zweitägigen Konferenzteil von Entwicklern, Medienbeobachtern, Experten vorgetragen und diskutiert.



Die Ausstellung

Die 10 nominierten Spiele zum A MAZE. Award, Weltpremieren und interaktiven Installationen werden neben einem Fachpublikum öffentlich den Berliner Kreativen und Spielern in Form einer Ausstellung präsentiert.

Die Entwickler sind vor Ort und stehen Rede und Antwort.

Dokumentation

Das ganze Festival wird foto- und videodokumentarisch festgehalten. Die Videoaufzeichnungen sowie die professionellen Fotos werden jeweils auf der Homepage und auf Social Media Plattformen verfügbar sein.

Öffentlichkeitsarbeit

Zur effektiven Bewerbung des Festivals werden klassische Kommunikationskanäle (Printmedien, Radio, TV, Außenwerbung) mit einer breit angelegten Online-Marketing-Kampagne kombiniert (Online-Netzwerke, Games Foren und Kulturportale). Dabei ergeben sich zahlreiche Möglichkeiten der Firmenvermarktung, von denen Ihr Unternehmen profitieren kann: u.a. den unmittelbaren Zugang zu attraktiven, unternehmensrelevanten Personengruppen und die effektive Kommunikation der Markenidentität im kulturellen Kontext.

Promotion

Online Marketing:
Webteaser und Banner, Facebook, Twitter, Facebook Event, Webseite

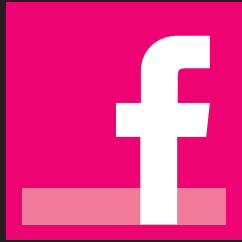
Print Werbung:
2.000 Plakate & 10000 Flyer

Ankündigung und Bewerbung von A MAZE. Indie Connect auch bei den Festivalpartner.

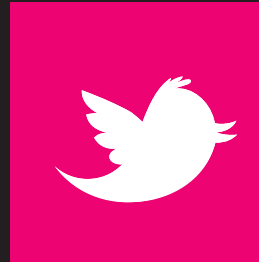
Partnerwebseiten:

<http://www.medienboard.de>
<http://www.deutsche-gamestage.de>
<http://www.die-entwicklerkonferenz.de>

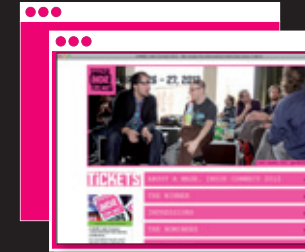
**Gamedesigner / Kreative aus
interaktiven Unterhaltungsmedien /
Community der DIY / Programmierer /
Musiker / Games-Liebhaber / Kunst-
und Kulturinteressierte / Styler /
Hippster / Digital Natives /
Trendsetter / Medienwissenschaftler
/ Künstler für AV Medien etc.**



> 1800
Fans



> 700
Follower



> 10.000
Clicks mtl.

>1000
Erwartete
Besucher

Für das Veranstaltungsjahr 2013 erwarten wir angesichts der Ausweitung des Festivals auf drei Tage und des vielfältigen Programms eine signifikante Steigerung der Besucherzahlen und der öffentlichen Wahrnehmung.

Pressespiegel



ZDF, Hyperland



Indie Game Magazine



Coding People



Flux FM



DE:BUG



Breitband



ZDF, Hyperland



Indie Game Magazine



Coding People



Flux FM



DE:BUG



Breitband

2dF HYPERLAND
DARÜBER SPRICHT DAS WEB

Netzkultur
Indie-Games: Das Spiel mit der Kunst



Das Spiel "Proteus" gehört zu den Gewinner beim Indie Games Award 2012. (Foto: Screenshot
www.visitproteus.com)

Suche

Über d
Hyperlan
und best
Bleiben
unseren
better 20

Elek
Elektron
und die
Elektron
amertik
Verkehr
Elektron
neues

IGM The IndieGameMagazine
Indie game reviews, previews, news & downloads

GAMES THE MAGAZINE FORUMS SHOP

INDIE CONNECT: KEYNOTE - COMMERCIALIZATION RAISES THE BAR FOR INDIES

April 28th, 2012 | By [Chris Priestman](#)

Tagged in: [a_maze](#), [cactusquid](#), [commercialization](#), [freeware](#), [indie connect](#), [keynote](#)



CODING people
DESIGN WIRD HTML

Start Bestellen Angebot anfordern

Home > Coding > A MAZE Indie Connect Festival in Berlin

25
Apr

A MAZE Indie Connect Festival in Berlin
25.04.2012 / Coding, Tips, Trends / 0 Kommentare

Gefällt mir 4 +1 1 Twittern 2



FLUX FM
Die Alternative im Radio.

Netzwelt

Netzwelt: Rückblick Deutsche Games



Heute dreht sich alles bei uns in der Netzwelt um die De Gamesstage (DGT) 2012. Dazu kommt zum Beispiel T Wiedemann von A MAZE vorbei – der hat während der I der Indie Connect 2012 eine eigene Veranstaltung Indie-Spiele aufgezogen und einen Preis für das Indie-Game verliehen. Gemeinsam mit Sascha Schlegel einen Blick auf die Gewinner des De Gamesstage und was Sie für das Jahr 2012 geplant haben.

Musik • Medien • Podcast • Magazin • Musiktechnik • Mo

DE BUG ELEKTRONISCHE LEBENS

Aktuelle Ausgabe kaufen • Backissues • De-Bug PDFs • Impressum • Werben auf de-bug.de • Jobs • Kontakt

GAMES

AUTOR
budjonny

DATUM
4.05.2012 | 11:30

KOMMENTARE
3

TAGS
Indie Games, Indie Games Festival, Winner

A MAZE: Die Gewinner stehen fest
Indie Games Award beim Indie Connect Festival verliehen.

Das Spiel Proteus von Ed Key und David Kanaga (Musik Indie Games Award für THE MOST AMAZING GAME ge einer Einladung zu den European Indie Game Days in M Möglichkeit zum Vertrieb des Spiels bei Little Indie, erhe 5000 Euro Preisgeld und eine Trophäe.



MEDIEN UND DIGITALE KULTUR – IMMER SAMSTAGS, 14:05 IM DEUTSCHLANDRADIO KULTUR.

breitband

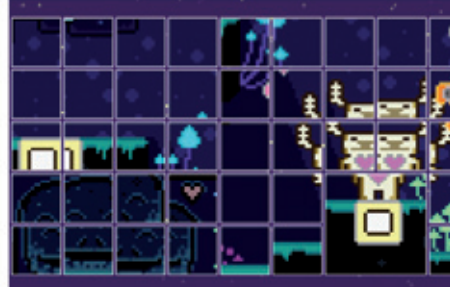
AKTUELL THEMEN ARCHIV HÖRE

28. APRIL 2012 13:04
NETZKULTUR, SENDUNG VOM 28.04.2012

» KOMMENTIEREN

1 TWEET
RETWEET
Like 2

Der Nerd als Träumer
ZU BESUCH BEIM AMAZE INDIE-GAMES FESTIVAL IN BERLIN



POPUP | MP3-DOWNLOAD | PLAYER EINBINDEN

Sponsoring-Paket 1Up*

750,-€

- 1 VIP Tickets
- Firmenlogo auf Flyer
- Firmenlogo auf Plakate
- Firmenlogo in Newsletter
- Firmenlogo im Sponsorenbereich
- der Eventwebseite
- Firmenlogo auf Programmheft
- Firmenlogo auf dem Sponsorenloop
- auf der Bühne

Sponsoring-paket Walkthrough*

2.300,- €

Zusätzlich zu den unten genannten Leistungen, beinhaltet das Sponsoring Paket Walkthrough* den gesamten Umfang des Sponsoring Paket Highscore*.

- + 1 VIP Tickets
- + Vortragsslot (25min) oder Workshop (2h)
- + Firmenlogo in Videodokumentation

Sponsoring-paket Highscore*

5.000,- €

- + 1 VIP Tickets
- + 6 Monate Firmenbanner auf der Eventseite
- + Standfläche 5qm
- + Hervorgehobene Firmenlogopräsenz im Sponsorenloop

- + Photo- und Videodokumentation zur freien Verwendung eigener Kanäle

Sponsoring-paket Godmode*

10.000,-€

- + 1 VIP Ticket
- + Standfläche 10qm
- + Laudatio wahlweise bei der Festivaleröffnung oder beim A MAZE. Award
- + 12 Monate Firmenbanner auf der Eventseite
- + 2 Interviews mit Teilnehmern des Festivals für Vorberichte

Im letzten Jahr haben die folgenden Partner A MAZE. Indie Connect vertrauensvoll unterstützt:



